



ЛЕКТОР НАТАЛИЯ ШУМАКОВА

Эксперт в области моды и дизайна, основатель бренда
одежды Архитектура
Преподаватель проекта Московское Долголетие

Темы курса

Мода и Стилъ

Самоопределение и идентичность через визуальный образ/Психотипы в моде на примере известных личностей/ Эффективный гардероб/ Разбор гардероба/ Как искусство влияет на моду/ История бьюти сферы/ Эстетичные и функциональные прически



КАК ЭТО

Процесс обучения непрерывный, можно начать с любой лекции. Практики больше чем теории.

БУДЕТ

“”

Это платье -Я?

Выбор одежды как практика конструирования идентичности на основе ресурсов, имеющихся в гардеробе

Взаимодействие одежды и тела во многом определяет выбор костюма

- Важно из какого материала сшита вещь, как она ощущается на коже
 - Как позволяет двигаться телу и как влияет на визуальный телесный образ
 - Разглядывая себя в зеркале, женщины сравнивают облаченное в костюм тело с изображениями, которые тиражируются медиаресурсами, конструирующими и закрепляющими в массовом сознании нормативные идеалы красоты и женственности
-

Тело

Как, по вашему мнению, должна на вас выглядеть одежда?

Это поможет выбрать нужные формы и силуэты, а также цвета и рисунки (или их отсутствие)

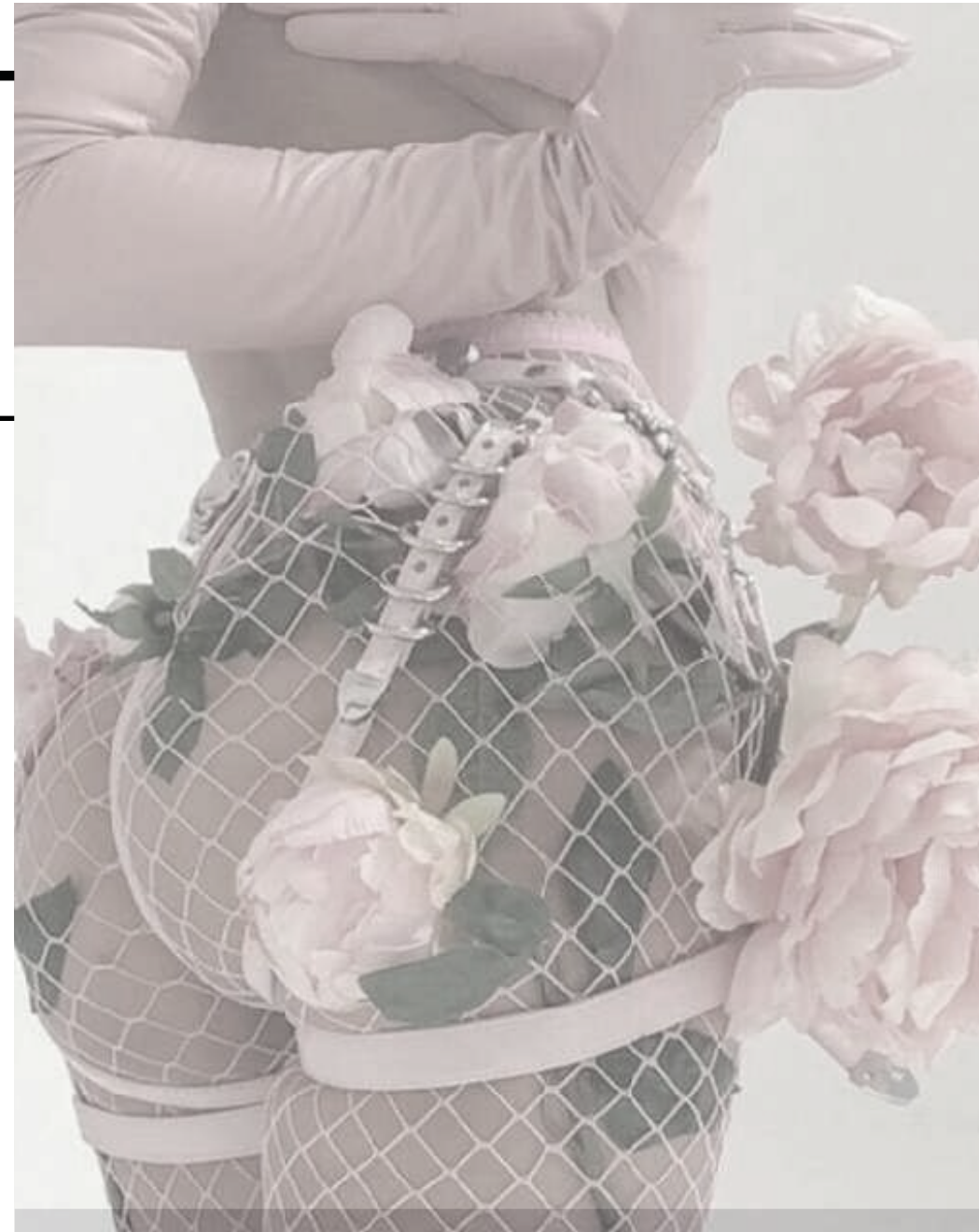
Как бы вы хотели ощущать вещи?

Так проще будет найти материалы, текстуры, крой

Зачем это делать?

Научившись понимать, как именно ваше тело реагирует на различные ощущения и какие эмоции вы при этом испытываете, вы научитесь осознавать свои чувства и внимательнее относиться к себе.

Физические свойства одежды вызывают трансформации, переживаемые ее владельцами.



Примерка

Придется рассматривать и примерять одежду, получая от этого множество разных ощущений.
«вы не обязаны покупать все, что берете в примерочную».
Примеряйте даже то, что, на ваш взгляд, выглядит почти уродливо.

При этом отмечайте и запоминайте, какие цвета и текстуры вам несимпатичны, обращайтесь внимание на силуэт, форму, длину и ширину. Постепенно научитесь замечать, что в мире существует много разнообразных стилей брюк и кроев рукава, вариантов длины и вообще всяких фасонов

Три упражнения, которые помогут рационально разобратить ваши предпочтения, а также понять, что вас вдохновляет и почему

Что значимое

Этот предмет должен быть куплен вами(не подарен кем-то)
Это может быть браслет, платье или что угодно, что вызывает у вас глубокие положительные эмоции

Заноза

Этот предмет вызывает скорее негатив: раздражение, недовольство, даже отвращение. Но в целом вполне справляется со своей функцией.
Поразмышляйте, почему она так вас раздражает.

Икона стиля

Некто современный вам или живший прежде, чьему стилю очень хочется подражать.
Какие аспекты его образа максимально повлияли на ваш стиль? Как и почему?

Мудборд

Многие творческие профессии требуют создания мудбордов. Они становятся фундаментом и вдохновением и при этом помогают сфокусироваться на задаче и намеченном развитии идеи и отсеять все ненужное.

Мудборд — это своего рода коллаж из множества элементов. Они могут занимать одну страницу или несколько, сочетать в себе слова и образы, но обязательно выражают единую идею.

Мудборд может включать в себя совершенно разные изображения: детали одежды, пейзажи, цветы, архитектурные объекты, предметы искусства, обложки журналов и многое другое. Здесь нет строгих рамок, вы можете включать в мудборд все, что вас вдохновляет и наиболее ярко отражает основную идею.



Мудборд

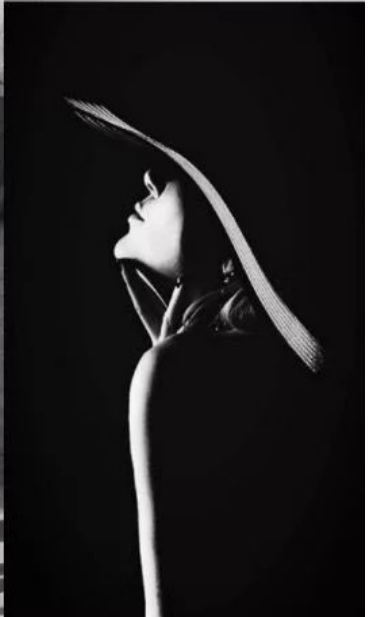
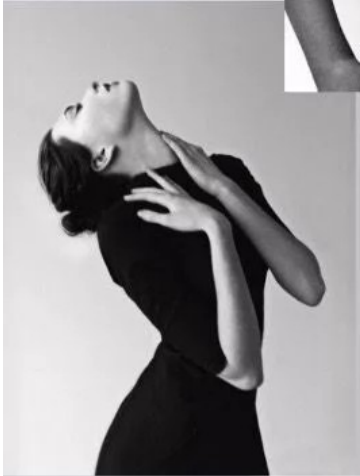
Создавая очередной мудборд, примерьте на себя роль не простого коллекционера изображений, а куратора: поймите, почему выбираете очередной элемент и как он связан с остальными.

Сначала найдите одно-два ключевых изображения, которые будут представлены в большем формате, а затем дополните их второстепенными.

Доски настроения для покупки одежды более просты и буквальны: они фактически представляют собой список желаемых покупок.

На них можно подбирать те образы, которые, по вашему мнению, лучше всего соответствуют общему настроению.







Filippa K



CHANEL

Acne
Studios

Hétéroes
univers



e du jour,
tographie
e mois-ci celle
ce, auquel est
entièrement dédié ce numéro,
au gré d'un triptyque inspiré.
Interview express.
DE VAUTHIER



Dior

SAINT LAURENT
PARIS



BITTE KAI
RAND

GUCCI



VOGUE



CÉLINE



L'INSTANT
CHANEL

THE CHANEL MOMENT



PRADA









**Какая
Я ?**



Спасибо!

Есть вопросы?

Вы можете написать мне
@natashu790 & [natashu](#)