

Наталия Шумакова

Менеджер креативных и специальных проектов

ПРОФИЛЬ

Менеджер креативных и специальных проектов с опытом 10+ лет в области бренд-маркетинга, креативного продакшна и запуска продуктов. Реализовала 100+ проектов для российских и международных брендов (*Coca-Cola, Nestlé, Mondelez*). Управляю проектами полного цикла: от идеи до реализации, включая бренд-активации, продуктовые и визуальные проекты, образовательные программы. Имею опыт разработки сценариев и креативных концепций, продюсирования съемок и координации проектных команд. Создание и развитие собственного fashion-бренда сформировали комплексное понимание бренд-менеджмента: от позиционирования и продуктовой стратегии до построения каналов продаж и продвижения. Сочетаю креативное мышление с операционным управлением и умею превращать концепции в готовые решения с учетом задач бизнеса, сроков и бюджета.

ФОРМАТЫ ПРОЕКТОВ

Спецпроекты: партнерские коллаборации, спонсорские интеграции и pop-up-проекты

Бренд-активации: рекламные конструкции, бренд-зоны и интерактивные площадки

Брендированная продукция: мерч, сувениры, подарочные наборы, упаковка и полиграфия

Визуальный продакшен: рекламные и имиджевые съемки, концепции и стилизация

Образовательные проекты: мастер-классы, творческие программы и клубные форматы

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Креативный продюсер | Fashion-стилист

Частные проекты • Москва / Санкт-Петербург

2025 — настоящее время

- Создание креативных концепций для рекламных, имиджевых и промопроектов
- Разработка коллекций повседневной спортивной одежды для fashion-бренда
- Формирование коммерческих образов и создание имиджевых лукбуков для брендов
- Продюсирование съемок: визуальные концепции и сюжеты, мудборды, кастинг моделей, подбор образов, реквизита и локаций, координация команды на площадке
- Разработка и проведение курса по стилю в проекте «Московское долголетие»
- Консультирование 50+ клиентов: персональный стиль, гардероб и образы для контента

Менеджер по продукту и развитию бренда

Архитектура • Fashion-Бренд • Москва

2023 – 2025

- Запуск и развитие бренда: разработка позиционирования и визуальной концепции
- Проектирование и запуск 4 коллекций (в среднем по 50 SKU): анализ целевой аудитории и конкурентов, ассортиментная матрица, ценообразование и расчет экономики
- Управление полным циклом создания продукта: от эскизов и технической документации до разработки лекал, отработки образцов, производства и контроля качества
- Запуск собственного сайта и офлайн-шоурума, развитие продаж через социальные сети
- Продюсирование рекламных съемок: концепция, подбор команды, координация процесса
- Развитие партнерских и офлайн-каналов продвижения: коллаборации с марками одежды, работа со стилистами, профильные маркеты и pop-up-проект в Trend Island
- Вывод проекта на безубыточность с максимальным месячным оборотом 850 000 Р

Старший продакшен-менеджер

ACTION • Коммуникационное и маркетинговое агентство • Москва

2014 — 2022

- Реализация 100+ проектов для локальных и международных брендов (*Coca-Cola, Nestlé, Mondelez*): мерч, сувенирная продукция, бренд-зоны и рекламные конструкции
- Разработка креативных концепций под технические и бюджетные требования проектов



✉ natashu@yandex.ru

☎ +7 (916) 945-19-33

📍 Москва, Россия

✈ Готова к командировкам

КОМПЕТЕНЦИИ

- Управление проектами полного цикла
- Разработка и запуск новых продуктов
- Позиционирование и развитие бренда
- Бренд-маркетинг и бренд-активации
- BTL-проекты и рекламные кампании
- Разработка креативных концепций
- Управление креативным и event-продакшном
- PR и коммуникационное сопровождение
- Продюсирование и стилизация съемок
- Стратегия digital-продвижения и SMM
- Бюджетирование и финансовый контроль
- Управление подрядчиками и производством
- Подбор и координация проектных команд
- Ведение коммуникации с партнерами
- Анализ рынка, конкурентов и ЦА
- Подготовка брифов, ТЗ и презентаций
- Кросс-функциональное взаимодействие

Технические навыки:

- MS Office (Excel, PowerPoint), Google Sheets
- Adobe Photoshop, Miro
- MPSTATS

ОБРАЗОВАНИЕ

2023 — Fashion Factory School, Москва
Курс: *Создание fashion-бренда*

2017 — Британская высшая школа дизайна (БВШД), Москва
Дизайн архитектурной среды (архитектор-дизайнер)

2006 — Международная академия бизнеса и управления, Москва
Социология (Социолог)

- Управление бюджетами (до 100 млн ₽): подготовка смет и полный финансовый контроль
- Операционное управление пулом из 30+ поставщиков и производственных подрядчиков: отбор, аудит, переговоры, контроль сроков, качества и логистики
- Руководство проектными командами (до 5 человек), координация взаимодействия между клиентом, агентством, дизайнерами и производственными площадками
- Сокращение сроков проектов в среднем на 15% за счет оптимизации процессов, постоплаты подрядчикам и проработки производственных решений на этапе концепции

ЯЗЫКИ

- Английский: Elementary (A2)

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Водительские права: категория В

Ключевые проекты:

- **Knauf Insulation («ТеплоКнауф»)** / **ВДНХ, Москва (2022)**: разработка игровой механики и реализация интерактивной зоны: застройка, брендинг, навигация и призовая продукция
- **Tele2 / RosaFest, Роза Хутор, Сочи (2021)**: создание и оснащение интерактивных бренд-зон, разработка навигации, производство униформы, мерча, подарочной продукции
- **Mentos / Alfa Future People (2017)**: адаптация фирменного стиля бренда к дизайн-коду фестиваля, разработка ассортимента и производство лимитированной коллекции мерча
- **Зона Rich / офис компании Мултон**: разработка концепции и реализация креативного пространства под ключ: планировка, производство, монтаж и финальная стилизация

Сооснователь | Менеджер творческих и образовательных проектов

Хобби-клуб • Магазин товаров для творчества • Москва

2010 — 2014

- Запуск и развитие офлайн- и онлайн-магазина товаров для творчества и авторских изделий
- Формирование ассортиментной матрицы, управление закупками и работой продавцов
- Создание клубного формата и развитие сообщества вокруг прикладного творчества
- Подбор преподавателей и формирование программы мастер-классов по различным творческим направлениям: декупаж, керамика, валяние, миниатюра и создание кукол
- Организация занятий: расписание, материалы, набор и сопровождение участников
- Разработка и реализация маркетинговых активностей и промокампаний